News Release

あしたを、つなぐ 野村不動産グループ

報道関係者各位

2026 年 11 月 10 日

野村不動産ホテルズ株式会社

リリースカテゴリー：ホテル

日本の文化や季節の楽しみ方を発信するウェブメディア「暦生活」×庭のホテル 東京のコラボレーション企画

日本の伝統色をテーマにした「Colors of Japan」を開催

― 色彩に宿る日本文化を、五感で愉しむ ―

本ニュースリリースのポイント

1. 東京ゆかりの 6 つの伝統色を通じて、日本の色彩文化を知る「暦生活」とのコラボレーション展示
2. 東京の伝統色をモチーフにしたアフタヌーンティーを期間限定で提供し、色彩の世界観を表現
3. 「暦生活」の書籍や文具、限定グッズを取り揃えた POP UP SHOP を開催

野村不動産ホテルズ株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：平石浩介、以下「当社」）が運営する「庭のホテル 東京（以下「庭のホテル」）」は、日本の文化や季節の楽しみ方を発信するウェブメディア「暦生活」とのコラボレーション企画「Colors of Japan」を11月9日（月）から2027年1月7日（木）まで開催いたします。日本の自然や風土、人々の美意識のなかで育まれてきた伝統色に着目し、タペストリー展示、アフタヌーンティー、POP UP SHOPなど多彩な企画を通じて、東京とゆかりの深い色彩文化の魅力をご紹介いたします。



本企画では、日本の自然や風土、人々の美意識のなかで育まれてきた伝統色に着目し、東京とゆかりの深い色彩文化の魅力をご紹介します。会場では、ホテルのメインカラーである「深川鼠（ふかがわねず）」、サブカラーの「瓶覗（かめのぞき）」をはじめとし、本企画で「東京の色」として選定した6色を、解説とともに展示します。色に込められた歴史や背景を通じて、日本ならではの豊かな色彩文化に触れていただけます。

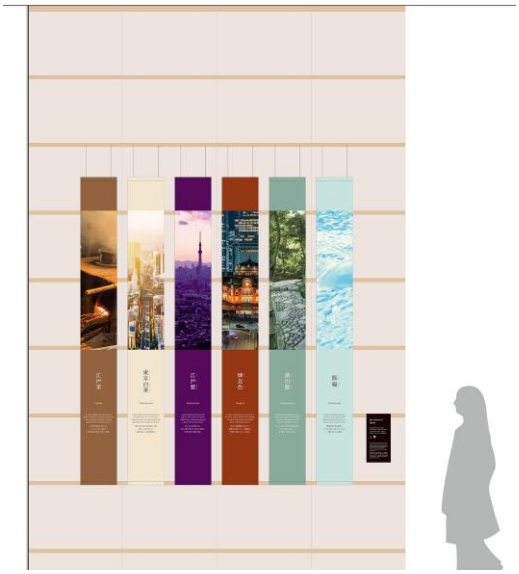
また、ホテル内レストラン「ダイニング 流（りゅう）」では、「江戸TOKYO レトロ・モダン」をテーマにしたアフタヌーンティー「The Colors of Japan」を期間限定でご提供。「東京の色」をモチーフにしたスイーツを通して、色彩の世界観を視覚と味覚の両方からお楽しみいただけます。さらに、カレンダーや書籍などを取りそろえた暦生活によるPOP UP SHOPを開催するとともに、東京では庭のホテル限定販売となるご当地文具セットをご用意いたします。

「Colors of Japan」 概要

1．「東京の色」タペストリー展示

日本の伝統色の中から庭のホテルがメインカラーとして使用している「深川鼠」とサブカラーの「瓶覗」を含む東京とゆかりの深い６つの色を選定し、パネル解説とともにご紹介します。

◎期間：　2026年11月9日（月）～2027年1月7日（木）
◎時間：　9:00～22:00
◎場所：　庭のホテル 東京　1階ロビー
◎入場料：無料
◎タペストリーデザイン：ナリカタデザイン相談室/成田可奈子
https://www.narikatadesign.com/



【ロビー展示イメージ】

2．コラボレーションアフタヌーンティー「The Colors of Japan」

庭のホテル 東京内のレストラン「ダイニング 流」では、本企画展示に合わせ、「江戸 TOKYO レトロ・モダン」をテーマに、東京の伝統色をスイーツで表現したアフタヌーンティー「The Colors of Japan」を期間限定で提供いたします。展示で紹介する「東京の色」の世界観を、ホテル屋上で採蜜した「庭のはちみつ」を添えた全粒粉スコーンや、国際コンテストブレンドティー部門金賞受賞の和紅茶ブランド「KAGUWA」の和紅茶とともに、視覚と味覚の両方でお楽しみください。

◎料金：　お一人様 6,930円（税込）※公式予約サイト限定特別価格
◎期間：　2026年11月9日（月）～ 2026年12月18日（金）
◎時間：　11:30～17:00（L.O.14:00 / Drink L.O.16:30）
◎場所：　「ダイニング 流」　庭のホテル 東京 1階
◎ご予約：　Table Check
※ご予約は、ご利用日前日の12時まで。
※下記電話番号からもご予約可能です。
◎お問い合わせ：　ダイニング 流 03-3293-1141（10:00～21:00）

■メニュー詳細

<Main Dessert>

シャインマスカット クレームダンジュエスプーマ 生姜のソルベとディル

<Sweets>

1. ほうじ茶最中（東京白茶）
2. 季節のフルーツ（濃朽葉）
3. はちみつマドレーヌ（煉瓦色）
4. 黒ゴマのバスク風チーズケーキ（深川鼠）
5. ブルーベリーのコンポート カシスゼリー（江戸紫）



【アフタヌーンティー イメージ】

<Savories>

1. 山栗のカプチーノ
2. キノコとベーコンのキッシュ
3. 彩野菜のカルパッチョ 味噌のディップ
4. 和牛とアボカドのミニハンバーガー
5. サーモンとクリームチーズ、ほうれん草のパンケーキ
6. 田舎風豚肉のテリーヌ
7. 流オリジナルおかき「庭の種」
8. 全粒粉のスコーン 屋上で採れた「庭のはちみつ」を添えて

※上記メニュー内容は、季節や仕入れ状況に合わせて変更となります。
あらかじめご了承ください。



【全粒粉のスコーン「庭のはちみつ」を添えて】

<Beverages>

・乾杯用スパークリングワイン （ノンアルコールスパークリングワインに変更可 ）
・「KAGUWA」の厳選和紅茶12種、その他紅茶3種
・季節のノンアルコールカクテル ・コーヒー・カプチーノ・カフェラテ・エスプレッソ
・アイスコーヒー・アイスティー・ソフトドリンク各種

★Options（有料）

・スパークリングワインフリーフロー ＋1,650円
・アルコールフリーフロー ＋3,300円
・ノンアルコールフリーフロー ＋2,200円（発酵スパークリングティー「Kombucha」4種付き）



【KAGUWA の和紅茶】

3．オリジナルしおりプレゼント

庭のホテルにご来館のうえ、庭のホテル公式 Instagram と暦生活公式 Instagram の両アカウントをフォローしていただいたお客様へ、本展示でご紹介する「東京の色」のオリジナルしおりをプレゼントいたします。

◎期間： 2026 年 11 月 9 日（月）～2027 年 1 月 7 日（木）
※お一人様 1 枚まで。数量限定のため、なくなり次第終了となります。

4．POP UP SHOP

今回の特別展示に合わせ、書籍やカレンダー、文具など、「日本の色」をテーマにした暦生活オリジナルグッズを販売いたします。さらに、暦生活のキャラクター「お月くん」をモチーフにしたご当地文具セットもご用意。本商品は2026年に札幌、横浜、大阪、博多、熊本にて販売予定で、東京では庭のホテルのみでお買い求めいただけます（数量限定。本展示でご紹介する「東京の色」オリジナルしおり入り）。

◎期間： 2026年11月9日（月）～2027年1月7日（木）
◎場所： 庭のホテル 東京 1階ロビー



【POP UP SHOP イメージ】



【お月くん文具セット イメージ】

■暦生活について

1922 年創業、大阪にあるカレンダーの製造・販売を行う新日本カレンダー株式会社が運営するオウンドメディアです。先人が残した知恵や知識の凝縮である「暦」。2012 年に WEB サイト「暦生活」を立ち上げてから、意外と知らない季節の行事や旬の食べもの、草花や空、美しい言葉を 365 日、毎日、心をこめて発信しています。

日本の季節を楽しむ暮らし
暦生活®
KOYOMI SEIKATSU

- 公式サイト https://www.543life.com/

「庭のホテル 東京」について

東京・神田三崎町で、1935 年創業の日本旅館から発展してきた歴史を持つ庭のホテル 東京。「こころに、庭を。」をブランドコンセプトに、都市に構えるホテルだからこそ、ホテル全体がまるで「庭」のような存在として、その土地で大切に育まれてきた文化や四季折々の自然に触れ、訪れる方の心に余白が生まれる時間や体験をご提供します。

【正式名称】 庭のホテル 東京
【総支配人】 大川 和哉
【開業日】 2009 年 5 月 18 日
【所在地】 東京都千代田区神田三崎町 1-1-16
【TEL】 03-3293-0028（代表）
【総客室数】 229 室
【レストラン】 ダイニング 流（りゅう）
日本料理 縁（ゆくり）
【公式サイト】 https://www.hotelniwa.jp/



ルテホの庭
HOTEL NIWA TOKYO

「野村不動産ホテルズ」について

野村不動産ホテルズ株式会社（https://www.nomura-hotels.co.jp/）は、「NOHGA HOTEL」と「庭のホテル」の 2 つのブランドを運営しています。

「NOHGA HOTEL」（https://www.nohgahotel.com/）は、「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をコンセプトに、『音楽・アート・食』を軸とした体験価値を、客室内外で提供しているライフスタイルホテルブランドで、上野・秋葉原・京都清水の 3 施設を展開。

「庭のホテル 東京」（https://www.hotelniwa.jp/）は、1935 年創業の日本旅館をルーツに持ち、「こころに、庭を。」をコンセプトに自然と調和した静寂と余白を感じる空間設計や、和の美意識を取り入れたサービスを提供。

NOHGA HOTEL

ルテホの庭
HOTEL NIWA TOKYO

≪開業情報≫

ノーガホテルブランドの新たな象徴となるライフスタイルホテル「ノーガ新宿御苑」を 2027 年 7 月 15 日（木）に開業いたします。それに先駆け、2026 年 10 月 15 日（木）より公式ウェブサイトを公開し、宿泊予約の受付を開始いたしました。

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000056.000080570.html

≪採用情報≫

野村不動産ホテルズでは、「ノーガ新宿御苑」をはじめとする事業拡大に伴い、”ここにしかない体験”を共につくり、ゲストにお届けする人材を募集しています。詳細は、当社採用サイトをご覧ください。

https://www.nomura-hotels.co.jp/recruit/