

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

■2021年7月9日更新：以下記載内容に誤りがありましたので、修正・追記を行いました。  
・該当箇所：2頁目「電力のグリーン化」の取り組み  
(誤)CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 1・2 ※) を、2030年までに2013年度比で30%削減する  
(正)CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 1・2 および 3 (カテゴリ1・11) ※) を、総量で2019年度比、2030年までに35%削減する  
※Scope 3：スコープ1・2以外の間接排出量  
※Scope 3については、カテゴリ1 (建物の建設時等) およびカテゴリ11 (販売した商品の使用時) を対象としており、2019年度実績で、Scope 3の約94%をカバーしています。

2021年7月8日

株式会社 UHM

野村不動産ホテルズ株式会社

リリースカテゴリ

都市型コンパクトタウン

都市再生・地方創生

グローバルへの取り組み

不動産テック

働き方改革

健康・介護コース

社会課題

定期報告・レポート

## 「庭のホテル 東京」、「NOHGA HOTEL」 「エコマーク」取得のお知らせ ～環境保護への取り組みによる社会や地域への貢献～

野村不動産グループのホテル運営会社である株式会社 UHM (所在地:東京都千代田区/ 代表取締役社長:青木 秀友) および野村不動産ホテルズ株式会社 (本社:東京都新宿区/ 代表取締役社長:青木 秀友) は、それぞれ運営する3ホテルにおいて、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 (東京都千代田区) が制定するエコマーク商品類型 No.503「ホテル・旅館 Version 2.1」の認定を取得いたしました。

エコマーク「ホテル・旅館」とは、「利用者との環境コミュニケーション」と「環境配慮の取り組み」を重視している宿泊施設に対して、エコマーク事務局より与えられる認定です。

野村不動産グループの各ホテルでは、気候変動への対応や水資源・天然資源の適切な利用、生物多様性の配慮など、地域や社会の課題解決に貢献するため、省エネルギー・脱炭素社会への取り組みや再生可能エネルギーの活用、適切な資源利用など、「SDGs」達成に向けたさまざまな「環境保護への取り組み」を進めております。



庭 ルテホの庭  
HOTEL NIWA TOKYO

NOHGA HOTEL  
UENO TOKYO

NOHGA HOTEL  
AKIHABARA TOKYO

あしたを、つなぐ

野村不動産グループ

# PRESS RELEASE

## ■ 株式会社 UHM 運営ホテル

「庭のホテル 東京」(以下「庭のホテル」) / 2021年3月19日取得

## ■ 野村不動産ホテルズ株式会社 運営ホテル

「NOHGA HOTEL UENO TOKYO」(以下「ノーガ上野」) / 2021年6月25日取得

「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」(以下「ノーガ秋葉原」) / 2021年6月25日取得

## ■ エコマーク「ホテル・旅館」の認定基準について

エコマーク「ホテル・旅館」の認定基準は、ホテルや旅館における省エネ・節水・廃棄物削減などの基本的な環境対策に加えて、宿泊施設の環境活動への利用者の理解を深め、宿泊を通して環境配慮への気づきを与える環境コミュニケーションなどです。

このたび野村不動産グループの各ホテルでは、「環境に配慮した食材の提供」「敷地内緑地の整備」「LED照明の導入」「客室備品にエコ製品を使用(省エネ型テレビ、節水型機器)」等が評価され、「エコマーク」の取得に至りました。

## ■ 野村不動産グループホテルの取り組みについて

野村不動産グループホテルでは、これまで「**環境への配慮**」という観点から、以下の活動を進めております。

### ➤ 「電力のグリーン化」の取り組み

野村不動産グループは、気候変動を重要な経営課題と認識し、2019年3月、保有する不動産および事業拠点における床あたりのCO<sub>2</sub>排出量(Scope1・2および3(カテゴリ1・11)※)を、総量で2019年度比、2030年までに35%削減することを決定し、CO<sub>2</sub>削減のための「CO<sub>2</sub>ゼロプラン」の活用により、調達電力のCO<sub>2</sub>排出量ゼロ化を行っております。なお、「CO<sub>2</sub>ゼロプラン」とは再生可能エネルギー由来の非化石証書等を活用し、実質的に再生可能エネルギー100%・CO<sub>2</sub>排出量ゼロを実現するものです。

これに伴い、野村不動産グループの各ホテルでも、地球環境に優しいグリーンコンシャスなホテルを目指し、「CO<sub>2</sub>ゼロプラン」を導入しております。

「庭のホテル 東京」(2020年4月導入)

「NOHGA HOTEL UENO TOKYO」(2019年9月導入)

「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」(2020年9月導入)

※Scope1：燃料の燃焼などの直接排出量

※Scope2：自社で購入した電気・熱の使用に伴う間接排出量

※Scope3：スコープ1・2以外の間接排出量

※Scope3については、カテゴリ1(建物の建設時等)およびカテゴリ11(販売した商品の使用時)を対象としており、2019年度実績で、Scope3の約94%をカバーしています。

# PRESS RELEASE

## ➤ サステナブルな取り組みについて

項目	内容	対象ホテル	SDGs *	
気候変動への対応	・「CO2 ゼロプラン」導入による調達電力のCO2 排出量をゼロ化	全ホテル		
	・館内照明器具のLED化によるCO2削減及び化石燃料の使用量削減 ※庭のホテルは、2012年より、館内照明のLED化を進め、約90%を交換済で、今後も可能な限りのLED化を推進。ノーガ上野、ノーガ秋葉原は館内照明器具すべてLEDを採用。			
	・客室備品にエコ製品を使用。(省エネ型テレビ、節水型機器)			
	・敷地内にて緑地を整備			
	・建築物省エネルギー性能表示制度(BELS)の評価書を取得し、エネルギー削減			ノーガ上野 ノーガ秋葉原
効率的な水資源の利用	・リネン交換抑制(エコカード「リネン類交換不要」の導入)	全ホテル		
	・水量抑制(節水型便器の使用)	ノーガ上野 ノーガ秋葉原		
	・水量抑制(バスルーム内に節水機能のあるシャワーヘッドを使用中)	庭のホテル		
	・館内庭園の流水の循環利用	庭のホテル		
適切な資源利用	・廃棄物再利用化(紙・ガラス・プラスチックゴミ、レストランの食品廃棄物などの再利用)	全ホテル		
	・バスアメニティの個別ボトル不使用(シャンプー・ソープ類は詰め替え用ボトルを利用)			
	・リターナルボトルの優先使用(館内レストランにてリターナルボトルを優先的に使用)			
	・紙ストローの導入(館内レストランでの紙ストロー使用)			
	・オーガニック成分を利用したバスアメニティの使用			ノーガ秋葉原
	・廃材を利用した備品の使用			ノーガ上野 ノーガ秋葉原
生物多様性への配慮	・環境に配慮した食材の利用(有機栽培や自然栽培の食材、ドリンク等)	全ホテル		
	・環境配慮型洗剤の使用			

\*表に使用しているロゴマークはSDGs(Sustainable Development Goals 持続可能な開発目標)によるもの

# PRESS RELEASE

## お客様の安心安全への取り組み

### «「SAFEGUARD ラベル」の日本国内初取得»

野村不動産グループホテルでは、国内外のお客様を広くお迎えするホテルとしてお客様により安心してご利用いただくために、各業界団体策定のガイドライン等の国内基準のみならず、国際的な基準への準拠が必要と考え、世界最大級の試験・検査・認証機関ビューローバリティスが定めた国際的基準を満たす施設に全世界共通で発行される「SAFEGUARD（セーフガード）ラベル」を2020年7月に「庭のホテル 東京」と「NOHGA HOTEL UENO TOKYO」で日本国内のホテルとして初めて取得、また2021年9月に「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」で取得しています。

「共通安全・衛生ポリシー」、「対応体制整備」、「感染者発生時対応」、「消毒・洗浄仕様」、「館内衛生環境」などの強化に加え、業務委託先を含むホテル全従業員への教育・指導の徹底により、お客様に対してのより高い水準の安全・安心の確保に努めております。



## 野村不動産グループホテルについて

### ■庭のホテル 東京（2009年5月開業）

JR 水道橋駅より徒歩 3 分と交通至便ながら緑溢れる静かな立地と、日本の伝統美を追求した精緻な空間が国内外のゲストから高い評価をいただいております。贅沢さよりも上質さにこだわった都会の隠れ家で、ゆったり落ち着いた大人の時間をお過ごしください。

所在地：東京都千代田区神田三崎町 1-1-16

【公式 HP】 <https://www.hotelniwa.jp/>



# PRESS RELEASE

## ■ NOHGA HOTEL UENO TOKYO (2018年11月開業)

江戸から続く文化が今も息づく街・上野。上野公園をはじめ、国立西洋美術館、上野動物園、アメ横など人気観光地への拠点として便利な立地で、成田空港へのアクセスも良好。

「快適な目覚め」をお届けする洗練された客室、地域食材の積極的な活用と自然な製法にこだわったレストラン、ゆったりくつろげるテラスやライブラリーラウンジ、ギャラリー、フィットネスも完備。

「地域と深くつながること。そこから生まれる素敵な経験」を大切にしています。旅のスタイルを問わず、好奇心を満たしてくれるライフスタイルホテルです。



所在地：東京都台東区東上野 2-21-10

【公式 HP】 <https://nohgahtel.com/ueno/>

## ■ NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO (2020年9月開業)

「地域と深くつながること。そこから生まれる素敵な経験」を大切にしているライフスタイルホテルです。

多様性・好奇心・創造性に溢れた街、秋葉原で体験の核となるのは「音楽とアートと食」。クオリティの高い音響設備を活かした客室内外の体験、気鋭の現代アートによって彩られる洗練された空間、そして日本の旬の食材を味わうことのできるレストラン等を通じてお客様のスタイルに合わせた寛ぎを生み出します。街の文化と感性に触れる、客室に留まらないホテルの楽しみ方をご提案してまいります。



所在地：東京都千代田区外神田 3-10-11

【公式 HP】 <https://nohgahtel.com/akihabara/>